



ORGANIZAN:



MINISTERIO DE EDUCACIÓN

PUNTOS DE RECOGIDA:

EMPRESAS COMPROMETIDAS: **cayro** **MATEL**

Comparte y Recicla



www.comparteyrecicla.com

COLABORAN:



La Campaña

Comparte y Recicla es la acción de economía circular del sector juguetero que, alineada con los objetivos de desarrollo sostenible de la agenda 2030, aboga por el respeto del medio ambiente, la solidaridad y la integración laboral de las personas con discapacidad.



Fomentamos la **integración laboral** de personas con discapacidad. Creemos en la **igualdad de oportunidades** y compartimos juguetes con los niños y niñas de las familias que más lo necesitan



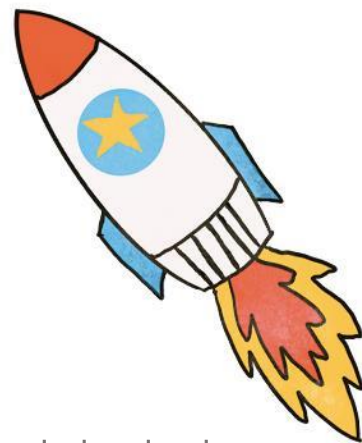
Fomentamos la **reutilización de juguetes**, como mayor exponente de un consumo responsable. En la edición de 2023 se ha incluido la opción de **adaptar juguetes para niños y niñas con necesidades especiales**, fomentando así la reutilización de más juguetes.



Cuidamos del medio ambiente **reciclando aquellos juguetes no aptos para seguir jugando**.



La campaña es posible gracias a la **colaboración de diferentes entidades y empresas** que aúnan esfuerzo para completar cada parte de la campaña, haciendo posible que miles de niños puedan acceder a los juguetes.



Del 23 de junio al 16 de julio miles de familias se sumaron a la campaña de donación de juguetes más grande a nivel nacional. Para ello debían revisar los juguetes que querían compartir para que ningún niño se quedara sin juguete en Navidad.

COMPARTE
Y RECICLA

Tus juguetes darán mucho juego

Tiendas y empresas colaboradoras

Un año más la campaña ha contado con la especial colaboración de El Corte Inglés e Hipercor, y MAIL BOXES ETC, convirtiéndose en los puntos de entrega de Comparte y Recicla. Más de 500 puntos de recogida en toda España. Además, MAIL BOXES ETC colaboró con la recogida haciéndose cargo del transporte desde sus puntos a SEUR.



Las siguientes empresas organizaron recogidas internas de juguetes entre sus empleados, sumándose a los objetivos de la campaña: Tempe, AIMPLAS, Sm España, AIJU, Mattel, TSB, Juguetes Cayro, MGVM, ALSTOM, Amazon, ATISA, DR Playbreaker y Solenis





Juguetes adaptados, novedad de 2023

Este año la principal novedad de la campaña ha sido la **posibilidad de adaptar los juguetes a las diferentes necesidades de los niños y niñas** a los que atienden entidades especializadas.

Así, gracias al convenio firmado con **FUNDACION ORANGE** y **LA FABRICA DE PALABRAS**, se ha dado la opción de incorporar pulsadores específicos para determinado tipos de juguetes.

A través de la web de la campaña, se ha habilitado un formulario especial para conocer las necesidades de adaptación que diferentes entidades puedan necesitar para su trabajo y terapia con niños y niñas.

Fundación

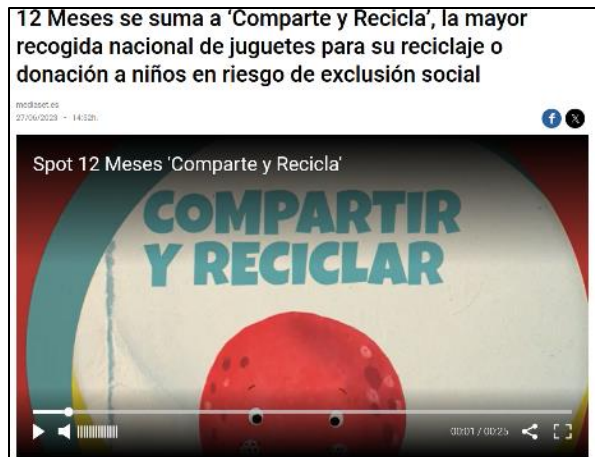


La decima edición de Comparte y Recicla contó de nuevo con la colaboración de Mediaset España como partner para comunicar la acción.

Dentro de su acción 12 Meses, apoyó la campaña con **la creación y difusión de un spot del 23 de junio al 16 de julio que se emitió en los canales: Telecinco, Cuatro, Divinity, Boing, FDF, Bemad y Energy.**

El spot de esta edición mantiene a “pulpi” la mascota creada el pasado año, así como la sintonía del mismo que se ha convertido ya en el himno de la campaña

El spot tuvo **309 pases** (48 en Telecinco, 48 en Cuatro, 72 en Boing, 47 en Energy, 47 en Divinity, 47 Be Mad) alcanzando una audiencia total de **16,6 millones de espectadores.**



Diferentes programas de televisión se hicieron eco de la iniciativa haciendo referencia a ella durante su emisión: **Informativos Telecinco**, **Cuatro al día**, **En Boca de Todos**, **Ya es Mediodía**, **El Programa de AR**, **Fiesta y Socialité**, alcanzando los **4,9 millones de espectadores**



<https://vimeo.com/manage/videos/900739254>



<https://vimeo.com/manage/videos/900739044>



<https://vimeo.com/manage/videos/900739150>



<https://vimeo.com/manage/videos/900739060>



<https://vimeo.com/manage/videos/900739454>



<https://vimeo.com/manage/videos/900739540>



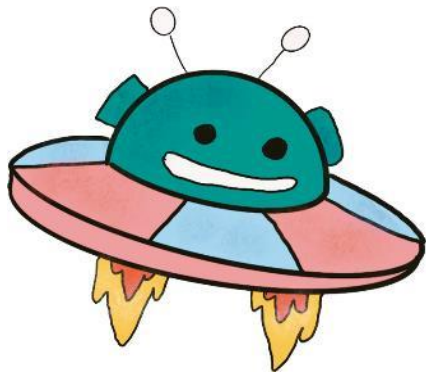
<https://vimeo.com/manage/videos/900739107>

Organizadores

La décima edición contó con los siguientes **organizadores**:

ecotic Fundación Ecotic se encarga del reciclado de aquellos juguetes que no son aptos para seguir jugando.

FUNDACIÓN SEUR Fundación SEUR coordina el transporte desde los distintos orígenes hasta el centro de selección y reciclado, encargándose después del transporte de los juguetes hasta las distintas organizaciones benéficas que los distribuyen a los niños y niñas.



MEDIASETespaña.



Apoyados por los **colaboradores**:



Y contó con la ayuda de las **empresas comprometidas** que utilizaron el sello de la campaña para su producto y/o comunicaciones internas:

miniland



COMPARTE
Y RECICLA

Tus juguetes darán mucho juego

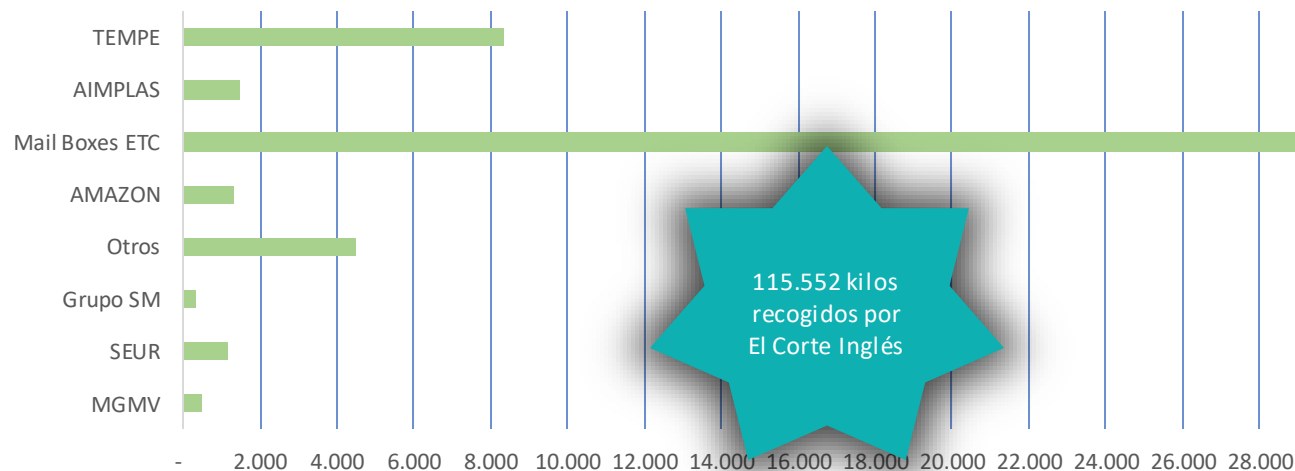
Resultados



Aumenta el tráfico a las tiendas

En su décima edición **Comparte y Recicla** recogió 164.817 kilos, de los cuales 115.552 fueron aportados por El Corte Inglés, continuando como principal punto de recogida de la campaña. Además, el resto de colaboradores recogieron las siguientes cantidades:

Recogida de juguetes por colaborador (Kg volumétrico)



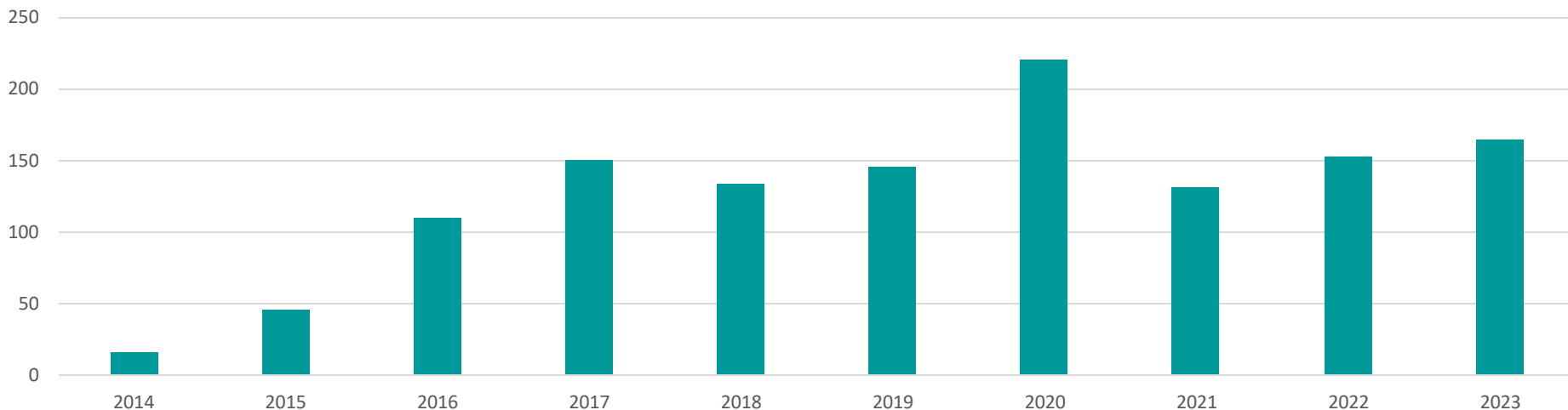
Como se refleja en el gráfico, son las tiendas colaboradoras las que aportan mayor cantidad de juguetes, lo que indica que la campaña genera mayor tráfico a estos establecimientos en el periodo de recogida.

El Corte Inglés, además de la aportación de juguetes recogidos, realizó una donación a la campaña de más de **10.000 juguetes nuevos**

Evolución recogidas

La campaña **aumenta un 8,3% la cantidad de toneladas recogidas** respecto al año anterior, manteniendo cifras habituales. Se destaca esta implicación y colaboración de las familias, a pesar de la variación de los puntos de entrega y recogida de juguetes de un año a otro. Esto pone de manifiesto que la campaña es reconocida a nivel social y las familias la tienen agendada en su calendario cada año.

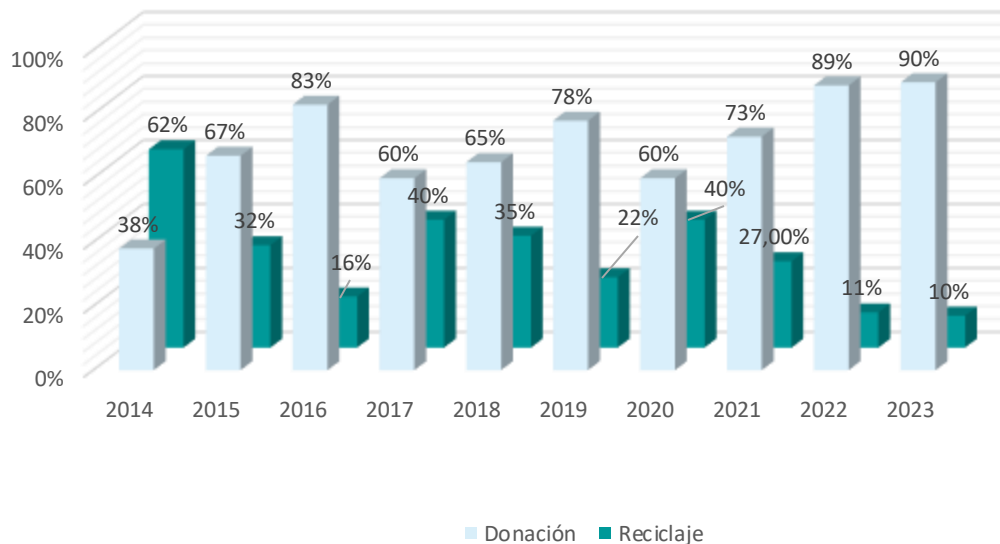
Toneladas recogidas por años



Cuidado del medio ambiente

En 2023 se ha batido récord que ya se mencionó el pasado año en cuanto a la reutilización de juguetes, pues se ha alcanzado la cifra más baja en cuanto al reciclado. No obstante, esta sigue siendo una parte fundamental en la campaña y en su colaboración con el cuidado del medio ambiente.

En total se han reciclado **10.055 kilos de juguetes electrónicos** que supondrían un equivalente de **26 tn de CO2** (lo que absorben 0,52 hectáreas de pinos en un año).



Conclusiones

- ★ Tras diez ediciones, la campaña ya está totalmente consolidada. Se trata de una cita veraniega presente en el calendario de muchas familias.
- ★ A pesar de la posibilidad, novedosa este año, de poder adaptar juguetes, en esta edición no se han recibido muchas peticiones al respecto. Esperamos que conforme se sumen ediciones, sea un aspecto que los usuarios vayan conociendo más de cara a aumentar el numero de donaciones de este tipo de juguetes.
- ★ Los puntos de entrega/tiendas de juguetes se destacan como principal punto de entrega de juguetes, lo que evidencia que la campaña produce un aumento de tráfico a las tiendas durante el periodo de recogida de juguetes. En muchos casos se produce un “cambio de armario de juguetes” entregando los ya usados y adquiriendo nuevos puesto que la entrega de produce en una tienda de juguetes.



Tus juguetes darán mucho juego

Segunda vida para los juguetes

Integración laboral en el centro de reprocesado, donde los juguetes se separan

En Comparte y Recicla intervienen 8 personas pertenecientes al Centro Especial de Empleo ILADE. 4 personas con discapacidad intelectual, dos enfermedad mental, una persona sorda y una persona con discapacidad física (grado de discapacidad entre el 33 y 50%)

Este trabajo supone un factor de satisfacción y mejora de la autoestima para ellos, ya que se sienten parte de un proyecto completo (se reciben los juguetes, se separan, se limpian, se preparan lotes para donación y se les muestran los resultados/envíos)

La tasa de paro en personas con diversidad funcional que no reciben ningún tipo de ayudas siempre ha estado 10-12 puntos por encima de la tasa de paro general, por lo que su integración laboral también supone el desarrollo de su autonomía, así como la consecuente mejora de la situación económica y social.



Juguetes que conocen a sus nuevos dueños

Este año la alta tasa de reutilización de los juguetes ha permitido que más de 34.000 juguetes hayan sido donados a entidades de toda España.

En total se han enviado juguetes a 120 entidades (ONG, asociaciones, hospitales....) atendiendo a 32.391 niños y niñas con 34.250 juguetes



COMPARTE
Y RECICLA

Tus juguetes darán mucho juego

Juguetes que conocen a sus nuevos dueños





ORGANIZAN:

