

PUNTOS DE MICOGRADE POLO CLUB

ILADE

TEMPE GRUPO INDITEX F DIRE D

Comparie y Recicia



www.comparteyrecicla.com



La Campaña

Comparte y Recicla es la acción de economía circular del sector juguetero que, alineada con los objetivos de desarrollo sostenible del planeta, aboga por el respeto del medio ambiente, la solidaridad y la integración laboral de las personas con discapacidad.



Fomentamos la integración laboral de personas con discapacidad. Creemos en la igualdad de oportunidades y compartimos juguetes con los niños y niñas de las familias que más lo necesitan



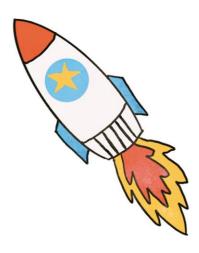
Fomentamos la **reutilización de juguetes**, como mayor exponente de un consumo responsable.



Cuidamos del medio ambiente reciclando aquellos juguetes no aptos para seguir jugando.

Del 17 de junio al 10 de julio miles de familias se sumaron a la campaña de donación de juguetes más grande a nivel nacional.

Para ello debían revisar los juguetes que querían compartir para que ningún niño se quedara sin juguete en Navidad.





Tiendas y empresas colaboradoras

Un año más la campaña ha contado con la colaboración de El Corte Inglés e Hipercor, y se ha sumando la cadena MAIL BOXES ETC y Polo Club, convirtiéndose en los puntos de entrega de Comparte y Recicla. Más de 500 puntos de recogida en toda España.









POLO CLUB

Las siguientes empresas organizaron recogidas internas de juguetes entre sus empleados, sumándose a los objetivos de la campaña: Tempe, AlMPLAS, Sm España, AlJU, Mattel, Jovi, TSB, Juguetes Cayro, MGVM, Boston Scientific y ALSTOM



























Mediaset España



La novena edición de Comparte y Recicla contó de nuevo con la colaboración de Mediaset España como partner para comunicar la acción.

Dentro de su acción 12 Meses, apoyó la campaña con la creación y difusión de un spot del 17 de junio al 10 de julio que se emitió en los canales: Telecinco, Cuatro, Divinity, Boing, FDF, Bemad y Energy.

Como principal novedad, Mediaset España ha creado a Pulpi, la mascota de la campaña y un himno para la misma creado por Billie Green de Boing que destaca sus principales valores.

El spot tuvo 384 pases que alcanzaron a 18 millones de espectadores.



















Mediaset España



Diferentes programas de televisión se hicieron eco de la iniciativa haciendo referencia a ella durante su emisión: Cuatro al día,

Viva la vida, Socialité, Ya es Mediodia y El Programa de Ana Rosa, alcanzando los 3,4 millones de espectadores



https://vimeo.com/758979787/c0b6851065



https://vimeo.com/758980227/7e6c781bcb



https://vimeo.com/758979958/794b7744ce



https://vimeo.com/758979809/26f1d90a52



https://vimeo.com/787860898/d12d7b42d1



Organizadores

La octava edición contó con los siguientes organizadores:









Apoyados por los colaboradores:





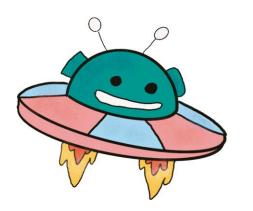


Y contó con la ayuda de **las empresas comprometidas** que utilizaron el sello de la campaña para su producto y/o comunicaciones internas:











Presencia de la campaña en Mi primer Festival

Este año se celebró por primera vez en Madrid, en el Wanda Metropolitano, Mi primer Festival, un evento pensado para toda la familia con actividades durante todo el fin de semana y con actuaciones de los personajes más conocidos por los niños





Comparte y Recicla estuvo presente durante todo el fin de semana con una carpa informativa en la que también se daba la posibilidad de depositar juguetes.



Tus juguetes darán mucho juego







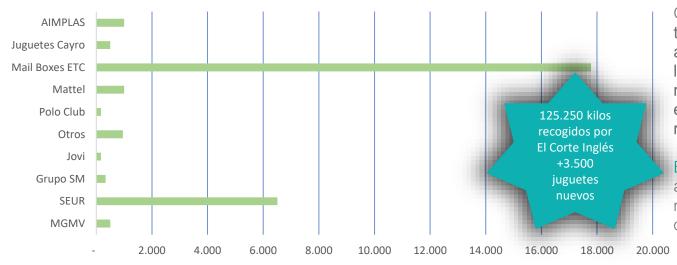


Aumenta el tráfico a las tiendas

Tus juguetes darán mucho juego

En su octava edición Comparte y Recicla recogió 153.177 kilos, de los cuales 125.250 fueron aportados por El Corte Inglés, convirtiéndose en el principal punto de recogida de esta edición. Además, el resto de colaboradores recogieron las siguientes cantidades:

Recogida de juguetes por colaborador (Kg volumétrico)



Como se refleja en el gráfico, son las tiendas colaboradoras las aue aportan mayor cantidad de juguetes, lo que indica que la campaña genera tráfico estos mavor а establecimientos en el periodo de recogida.

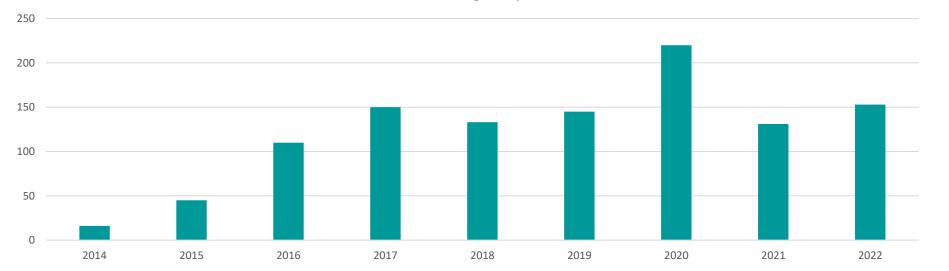
Corte Inglés, además de la aportación de juguetes recogidos, realizó una donación a la campaña de más de 3.500 juquetes nuevos



Evolución recogidas

La campaña aumenta un 16,7% la cantidad de toneladas recogidas respecto al año anterior, manteniendo cifras habituales. Se destaca esta implicación y colaboración de las familias, a pesar de la variación de los puntos de entrega y recogida de juguetes de un año a otro. Esto pone de manifiesto que la campaña es reconocida a nivel social y las familias la tienen agendada en su calendario cada año.

Toneladas recogidas por años

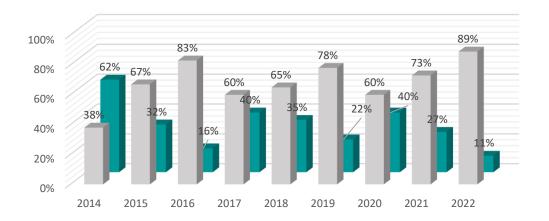




Cuidado del medio ambiente

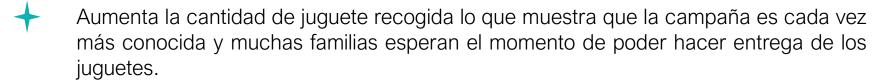
En 2022 se ha batido récord en cuanto a la reutilización de juguetes, pues se ha alcanzado la cifra más baja en cuanto al reciclado. No obstante, esta sigue siendo una parte fundamental en la campaña y en su colaboración con el cuidado del medio ambiente.

En total se han reciclado 12,47 toneladas de juguetes electrónicos que supondrían un equivalente de 30 toneladas de CO2 (lo que absorben 0,61 hectáreas de pinos en un año).





Conclusiones



- Además, las familias cada vez están más concienciadas con las sostenibilidad y apuestan por la reutilización de estos juguetes entregándolos en buen estado para que puedan ser compartidos con otros niños.
- Los puntos de entrega/tiendas de juguetes se destacan como principal punto de entrega de juguetes, lo que evidencia que la campaña produce un aumento de tráfico a las tiendas durante el periodo de recogida de juguetes. En muchos casos se produce un "cambio de armario de juguetes" entregando los ya usados y adquiriendo nuevos puesto que la entrega de produce en una tienda de juguetes.



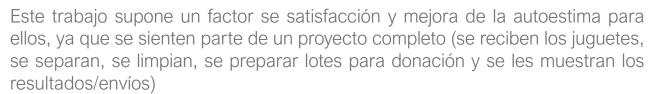
segunda vida para los juguetes



Integración laboral en el centro de reprocesado, donde los juguetes se separan

Tus juguetes darán mucho juego

En Comparte y Recicla intervienen 8 personas pertenecientes al Centro Especial de Empleo ILADE. 4 personas con discapacidad intelectual, dos enfermedad mental, una persona sorda y una persona con discapacidad física (grado de discapacidad entre el 33 y 50%)



La tasa de paro en personas con diversidad funcional que no reciben ningún tipo de ayudas siempre ha estado 10-12 puntos por encima de la tasa de paro general, por lo que su integración laboral también supone el desarrollo de su autonomía, así como la consecuente mejora de la situación económica y social.







Juguetes que conocen a sus nuevos duenos

Este año la alta tasa de reutilización de los juguetes ha permitido que más de 35.000 juguetes hayan sido donados a entidades de toda España.

En total se han enviado juguetes a <u>104 entidades</u> (ONG, asociaciones, hospitales....) atendiendo a <u>34.639 niños</u> y niñas con <u>35.272 juguetes</u>









Juguetes que conocen a sus nuevos duenos













Comparie y Recicia



www.comparteyrecicla.com